Titre (sur une ou plusieurs lignes)

Prénom Nom1 & Prénom Nom2

1 *Affiliation, Pays et E-mail Auteur 1*

2 *Affiliation, Pays et E-mail Auteur 2*

**Résumé.** Ici le résumé du texte long qui sera mis en ligne sur le site du congrès. Il figurera dans la documentation remise aux participants.

**Mots-clés.** Mot 1, mot 2, …

**Abstract.** Written document for the website of the manifestation and saved on the USB key of the participants.

**Keywords.** Word 1, word 2, …

1. **Structure du texte long**

Le texte long, d’une longueur de deux à dix pages, devra respecter la mise en forme appliquée au présent document. Il devra mentionner le titre, le ou les auteurs, leurs affiliations et leurs adresses (postales et électroniques). L’auteur présentant la communication sera toujours le premier de cette liste. Outre une description (en français si les auteurs sont francophones, en anglais sinon) de la communication, le texte comprendra un résumé en français, un résumé en anglais, une liste de mots-clés et une bibliographie, selon le modèle appliqué dans ce document.

Les références bibliographiques seront données dans le texte sous la forme présentée dans la partie numérotée 2.

* 1. **Les titres des sous chapitres seront placés ici**

Seules les formules utilisées par la suite seront numérotées comme le montre l’exemple de l’estimateur de Horvitz-Thompson (1952) :

Les formules sont tapées avec l’éditeur d’équations de Word.

* 1. **Exemple de graphique**

Les graphiques seront numérotés. La figure 1 donne la demi-longueur de l’intervalle de confiance de longueur, en fonction de la taille de l’échantillon et pour deux valeurs de l’écart type .

Ce graphique est une image qui a été insérée dans le document Word. Elle doit être centrée. On fera de même avec les histogrammes, tableaux et tout autre type de figure. La taille des graphiques est laissée à l’appréciation de l’auteur, qui doit rester soucieux de l’harmonie visuelle de l’ensemble.



Figure 1 : Demi-longueur d’un intervalle de confiance en fonction de la taille de l’échantillon pour un écart type (en bleu) et (en rouge).

1. **Exemples de références bibliographiques**

La nécessité de produire des résumés clairs et bien référencés a été démontrée par Achin et Quidont (2000). Le récent article de Noteur (2003) met en évidence…

**Bibliographie**

Achin, M. et Quidont, C. (2000), *Théorie des Catalogues*, Editions du Soleil, Montpellier.

Horvitz, D.G. and Thompson, D. J. (1952), A generalisation of sampling without replacement from a finite universe, *Jounal of American Statistical Association,* 47, pp. 663-685.

Noteur, U. N. (2003), Sur l'intérêt des résumés, *Revue des 0rganisateurs de Congrès*, 34, pp. 67-89.